



Manuel du Social Media Marketing, Comprendre les Réseaux Sociaux !

**Retrouvez dès le 18 Octobre le nouveau livre de
Laurent Rignault et Ludovic Bonneton,
dédié à tous ceux qui souhaitent avoir une vision globale des Réseaux Sociaux
et comprendre leurs enjeux pour les entreprises**

"Nous avons écrit et structuré ce manuel "à l'ancienne", avec l'intention d'aider les professionnels à décrypter ensemble les réseaux sociaux. Et surtout y voir plus clair dans ce véritable raz-de-marée social (mobilité, jeux sociaux et gamification, social commerce, publicité, réseau d'entreprise, marque employeur et recrutement...) et ainsi mieux mesurer et analyser les enjeux et les actions possibles pour les entreprises. " **Laurent Rignault et Ludovic Bonneton, les co-auteurs.**

Vous retrouverez les analyses, conseils et méthodologies des auteurs **Laurent Rignault** (Fondateur et CEO des agences Social Pinboards Agency, EXPERT is Me et SOS-e-réputation.com) et **Ludovic Bonneton** (Directeur Digital International de Yves Rocher) ainsi que des tribunes de Professionnels reconnus de l'Internet :

- **Christian Gatard, Consultant en prospective et Partenaire de Gatard et Associés**
- **Patrick Robin, président de 24h00-Boosket**
- **Alain Garnier, CEO de Jamespot**
- **Bruno Massiet du Biest, CEO de Plyce**
- **Jacques Froissant, CEO du cabinet de recrutement d'Altaïde**
- **Arnould Moyne, Product Manager chez Radarly**

Et il est préfacé par **Gilles Babinet, Serial entrepreneur et président du conseil d'administration de Captain Dash, Eyeka, MXP4 et Digibonus**

" Manuel du Social Media Marketing, Comprendre les Réseaux Sociaux", un livre publié aux éditions *Groupe SELECT*. Retrouvez-le en vente dans les librairies en ligne, les boutiques ebooks comme l'Apple iBookstore et la boutique Kindle d'Amazon.fr... mais également dans les librairies traditionnelles.

Le livre est fait pour vous : **PDG, DG, directeurs digitaux, directeurs marketing, directeurs commerciaux, directeurs de la communication, responsables marketing, responsables de la communication** qui souhaitez optimiser la visibilité de votre entreprise sur ces plateformes et cerner au mieux les nouvelles attentes de vos consommateurs.

" Manuel du Social Media Marketing, Comprendre les Réseaux Sociaux " de Laurent Rignault et Ludovic Bonneton - Editions Groupe SELECT - En vente dès le 18 Octobre dans les librairies en ligne, au format électronique et papier dans les librairies traditionnelles.

245 pages - 24 € - ISBN : 978-2-8106-2450-8

A propos des auteurs :

Laurent Rignault : Depuis 20 ans dans le Marketing et la Technologie, il a notamment participé aux aventures de Noos, iBourse, Scoot et citéFibre rachetée par Free. Aujourd'hui Fondateur et CEO des agences Social Pinboards Agency, EXPERT is Me et SOS-e-réputation.com, il est spécialisé en Social Media.

Ludovic Bonneton : Directeur Digital International de Yves Rocher, il a notamment créé Immo Street aujourd'hui dans le groupe Se Loger et dirigé la Vente Directe Europe (150 M d'euros de CA) chez Pierre & Vacances.

Contact presse - Groupe SELECT : Geoffrey Monange : infos@groupe-select.fr - Tél. : +33 (0) 1 42 66 36 42

[Commandez votre exemplaire Presse ici](#)